

BURGHARD PILTZ

Doctor en ciencias jurídicas de la Universidad de Munich.

# *Compraventa internacional*

Convención de Viena sobre Compraventa  
Internacional de Mercaderías de 1980



EDITORIAL ASTREA  
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES

1998

## ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i> .....	XI
<i>Nota del autor</i> .....	XV

### **CAPÍTULO PRIMERO**

#### **PANORAMA INTRODUCTORIO**

§ 1. Relevancia económica .....	1
§ 2. Relevancia jurídica .....	2
§ 3. Denominación. Abreviatura .....	8
§ 4. Carácter. Vigencia .....	8
§ 5. Idiomas oficiales. Importancia .....	9
§ 6. Ventajas generales derivadas de su carácter y modalidad .....	9
§ 7. Ventajas en relación a las partes .....	11
a) Desde la perspectiva del importador .....	12
1) Claridad de la orientación legal .....	12
2) Responsabilidad por incumplimiento del vendedor .....	12
3) Régimen de garantías .....	13
4) Indemnización por daños y perjuicios	14
5) Panorama de conjunto. Remisión ....	15

b) Desde la perspectiva del exportador.....	15
1) Lugar de pago .....	15
2) Jurisdicción .....	16
3) Intereses .....	16
4) El denominado "derecho a la segunda entrega".....	17
5) Régimen de garantías .....	17
6) Indemnización por daños y perjuicios .....	18
7) Panorama de conjunto. Remisión ..	19

## CAPÍTULO II

### ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA CONVENCION

§ 8. Introducción .....	21
§ 9. Estados contratantes .....	21
§ 10. Condiciones de aplicación .....	25
a) Contratos de compraventa de mercaderías .....	25
1) Aplicabilidad de la Convención según la naturaleza de las obligaciones asumidas por las partes.....	26
2) Aplicabilidad según la índole del objeto .....	28
b) Carácter internacional del negocio.....	29
1) Ubicación de los establecimientos del comprador y del vendedor.....	29
2) Características de la vinculación .....	31
3) Efectos de las reservas .....	34
4) Conclusiones respecto a la aplicabilidad desde la perspectiva argentina	36
c) Ámbito de aplicación temporal .....	37

§ 11.	Convenios de exclusión de la Convención..	40
§ 12.	Convenios de aplicación de la Convención a casos ajenos a su ámbito .....	42
§ 13.	Cuestiones de derecho expresamente reguladas por la Convención .....	43
	a) Delimitación con el derecho nacional...	44
	1) Cuestiones reguladas .....	44
	2) Cuestiones excluidas .....	46
	b) Interpretación y modificación de las disposiciones de la Convención .....	47
§ 14.	Indicaciones para la redacción del contrato en lo que atañe a la aplicabilidad de la Convención .....	50

### CAPÍTULO III

#### FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 15.	Significado .....	53
	a) Incorporación de condiciones generales de contratación .....	54
	b) Conclusiones .....	56
§ 16.	Oferta de contratación. Condiciones de eficacia .....	56
	a) La propuesta debe haber sido hecha con el propósito reconocible de quedar obligado en caso de aceptación .....	57
	b) El contenido de la oferta debe ser suficientemente preciso .....	57
	c) Ingreso al ámbito de disposición del destinatario. Retiro .....	58
	d) Revocación .....	58
§ 17.	Aceptación de oferta .....	58

a)	Expresión del asentimiento.....	58
b)	Aceptación tácita. Silencio .....	59
c)	El caso habitual .....	59
d)	Aceptación tardía .....	60
e)	Aceptación discrepante .....	61
§ 18.	Forma de los contratos .....	63
§ 19.	Indicaciones para la redacción del contrato	64

## **CAPÍTULO IV**

### **OBLIGACIONES DEL VENDEDOR**

#### **A) CARACTERIZACIÓN**

§ 20.	Introducción .....	67
§ 21.	Entrega de la mercadería.....	67
a)	Lugar de entrega .....	68
1)	Variantes para convenirlo .....	69
2)	Venta con disposición del transporte	70
b)	Plazo .....	72
1)	Modalidades .....	72
2)	Norma supletoria .....	72
3)	Prórrogas. El denominado “derecho a la segunda entrega” .....	72
§ 22.	Transmisión del riesgo .....	73
a)	Variantes contractuales .....	73
b)	Normativa supletoria .....	74

#### **B) INCUMPLIMIENTO. REMEDIOS JURÍDICOS DEL COMPRADOR**

§ 23.	Introducción .....	76
-------	--------------------	----

§ 24.	Obligaciones de examen y comunicación como requisito previo.....	79
	a) Examen .....	79
	b) Pautas indicativas acerca de si la mercadería es conforme o disconforme ....	80
	c) Plazo. Cómputo .....	82
	d) Forma .....	83
	e) Comunicación de la falta de conformidad .....	84
	1) Plazo. Cómputo .....	84
	2) Contenido .....	87
	3) Falta de comunicación o comunicación indebida. Consecuencias.....	87
	4) Efectos de la comunicación efectuada en debida forma .....	88
§ 25.	Exigencia de cumplimiento .....	89
	a) Condición de viabilidad .....	89
	b) Variantes según el tipo de incumplimiento .....	90
§ 26.	Resolución del contrato .....	91
	a) Supuestos .....	92
	b) Incumplimiento que justifica la resolución .....	92
	c) Plazo .....	94
	d) Efectos .....	95
§ 27.	Rebaja del precio .....	95
	a) Supuestos .....	95
	b) Consecuencias. Cálculo .....	96
§ 28.	Indemnización de los daños y perjuicios. ....	97
	a) Supuestos .....	98
	b) Carácter de la compensación .....	98
	c) Exoneración del vendedor .....	99
	d) Monto de la reparación. Límites .....	100

e) Reducción de la responsabilidad .....	101
f) Conclusiones .....	102

### **C) INDICACIONES PARA LA REDACCIÓN DEL CONTRATO**

§ 29. Previsiones esenciales .....	102
------------------------------------	-----

## **CAPÍTULO V**

### **OBLIGACIONES DEL COMPRADOR**

#### **A) CONSIDERACIONES GENERALES**

§ 30. Normativa pertinente .....	105
§ 31. Aclaración metodológica .....	105

#### **B) EL PAGO DEL PRECIO COMO OBLIGACIÓN ESENCIAL**

§ 32. Introducción .....	106
§ 33. Obligaciones de propender y preparar el pago. Importancia .....	108
§ 34. Criterios de determinación del precio ....	109
§ 35. Moneda .....	109
§ 36. Momento del pago .....	110
§ 37. Lugar del pago .....	111

#### **C) INCUMPLIMIENTO. REMEDIOS JURÍDICOS DEL VENDEDOR**

§ 38. Introducción .....	113
--------------------------	-----

§ 39. Exigencia de cumplimiento.....	114
§ 40. Resolución del contrato .....	115
a) Supuestos.....	115
b) Algunas consideraciones prácticas.....	117
§ 41. Indemnización de los daños y perjuicios e intereses .....	117
a) Supuestos .....	117
b) Exoneración del comprador .....	118
c) Monto. Determinación .....	119
d) Derecho a intereses .....	120

#### **D) INDICACIONES PARA LA REDACCIÓN DEL CONTRATO**

§ 42. Previsiones esenciales.....	121
-----------------------------------	-----

#### **ANEXO**

Convención de las Naciones Unidas sobre los Con- tratos de Compraventa Internacional de Mer- caderías.....	125
Convención sobre la Prescripción en Materia de Compraventa Internacional de Mercaderías.	175
Modelo de contrato de exportación .....	189
<i>Bibliografía</i> .....	193